

**ROZSTRZYGNIECIE OFERT**  
**ZABUDOWA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO**  
**WRAZ Z PROJEKTEM GRAFICZNYM**

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 17 grudnia 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: [www.amii.pl](http://www.amii.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 27 grudnia 2013 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza pod względem cenowym oraz miała najkrótszy termin realizacji.

Łącznie napłynęły 2 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**.

1. **Anmax Andrzej Packi**, ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;  
**Cena: 19 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisanej umowy.**
  
2. **ART – CO Ewa Laskowska**, ul. Okrężna 5, 05-091 Ząbki;  
**Cena: 22 400,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisanej umowy.**

Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

**Cena: 70 % - punkty zostały przyznane ofertom odwrotnie proporcjonalnie do ceny oferty, czyli  $C = (C_{min} / C_b) \times 70\%$**

**gdzie: C – cena; C<sub>min</sub> – cena minimalna; C<sub>b</sub> – cena badana;**



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Termin realizacji: 30 %**

- do 2 tygodni od podpisanej umowy = 30 %
  - do 3 tygodni od podpisanej umowy = 5 %
  - powyżej 3 tygodni = oferta zostanie odrzucona
- \*1 tydzień = 7 dni

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. **Anmax Andrzej Packi**, ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;  
**Cena: 70,00 %**  
**Termin realizacji: 30,00 %**  
**Łącznie: 100,00 %**
  
2. **ART – CO Ewa Laskowska**, ul. Okrężna 5, 05-091 Ząbki;  
**Cena: 59,37 %**  
**Termin realizacji: 30,00 %**  
**Łącznie: 89,37 %**

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Anmax Andrzej Packi** Z firmą została podpisana umowa na **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**, która dotyczy projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Wiedeń 2014”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordynator Projektów  
Aneta Kluch



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

