

Łódź, 19.09.2013 rok

ZAPYTANIE OFERTOWE NA FILMY PROMUJĄCE FIRME, PRODUKTY ORAZ MARKI

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na wyprodukowanie / stworzenie dwóch niezależnych **filmów promujących firmę, produkty oraz marki** firmy Amii Sp. z o.o.

Podstawowe założenia do obu filmów promujących firmę, produkty oraz marki:

- dwa filmy reklamowe marki Bluefilters z aktorami i lektorem;
- lektor (i ewentualne napisy) w wersji rosyjskiej i angielskiej;
- scenariusz do akceptacji Zamawiającego;
- przekazanie wszystkich materiałów źródłowych Zamawiającemu po zaakceptowaniu obu filmów przez Zamawiającego;
- szczegółowe wymagania techniczne dostępne są dla zainteresowanych u Zamawiającego.

Filmy promujące firmę, produkty oraz marki będą wykorzystane w ramach projektu pn: „*Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Amsterdam 2013*”, dofinansowanego z Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa

Odpowiedzi prosimy dostarczyć osobiście lub drogą elektroniczną albo za pośrednictwem faksu, poczty lub kuriera z podaniem ceny oraz terminu realizacji zamówienia,

do dnia 27.09.2013 r. do godziny 12:00.

Kopertę lub opakowanie, w którym znajduje się oferta należy oznaczyć następująco:

**Amii Sp. z o.o.
ul. Grabińska 23
92-780 Łódź**

FILMY PROMUJĄCE FIRME, PRODUKTY ORAZ MARKI

Wybór wykonawcy nastąpi w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

<p><i>KRYTERIUM NR 1:</i></p> <p>Cena</p>	<p><i>WAGA KRYTERIUM NR 1:</i></p> <p><u>70 %</u></p> <p>$C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$ gdzie: C - cena C min- cena najniższa C b – cena badana</p>
<p><i>KRYTERIUM NR 2:</i></p> <p>Termin realizacji</p>	<p><i>WAGA KRYTERIUM NR 2:</i></p> <p><u>30 %</u></p> <p>do 2 tygodni od podpisania umowy = 30 % do 3 tygodni od podpisania umowy = 15 % do 4 tygodni od podpisania umowy = 0 % powyżej 4 tygodni = oferta zostanie odrzucona</p> <p>*1 tydzień tj. 7 dni</p>



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli ważne oferty i do których zostało wysłane zapytanie ofertowe.
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza pod względem kryteriów zawartych w ogłoszeniu.
3. Jeśli firma, której oferta była najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy, zostanie zaproponowane podpisanie umowy kolejnemu oferentowi, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą ze złożonych ofert lub zostanie ogłoszone nowe postępowanie.
4. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza pod względem kryteriów zawartych w ogłoszeniu.
5. Zamawiający udziela zamówienia w trybie zapytania ofertowego – zapytanie o cenę (Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z zm.).
6. Oferta powinna mieć podaną wartość w PLN. Jeżeli oferta będzie w innej walucie, to Zamawiający przeliczy podane kwoty na PLN według kursu sprzedaży waluty obcej przez BRE Bank S.A. obowiązującego w dniu 27.09.2013 roku.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
9. Oferty muszą posiadać termin ważności.
10. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, co do treści złożonych ofert.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do zmiany treści zapytania ofertowego, bez podania przyczyny. Zmienione zapytanie ofertowe zostanie niezwłocznie przekazane tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz zostanie podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej firmy. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny jest dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa

12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofania zapytania ofertowego w każdym czasie bez podania przyczyny. O wycofaniu ofert zostaną powiadomieni wszyscy ci Wykonawcy, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz zostanie ono podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej firmy.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa