

Łódź, 25.04.2013 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA MATERIAŁY PROMOCYJNE  
FIRMY (KOMPLET)**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne firmy (komplet)**, czyli:

Roll-upy wraz z projektami graficznymi:  
wymiary (szer. x wys.): 830 x 2000 [mm]  
drukowanie w pełnym kolorze  
ilość: 4 sztuki

Plakaty z listwami zaciskowymi wraz z projektami graficznymi:  
wymiary (szer. x wys.): 850 x 1000 [mm]  
plastikowe lub aluminiowe listy zaciskowe  
drukowanie w pełnym kolorze  
ilość: 4 sztuki

Katalogi wraz z projektem graficznym:  
rozmiar: A4  
liczba stron: 16 (4 arkusze format A3 dwustronne = 16 stron A4)  
gruby, błyszczący papier, 250g  
wydruk w pełnym kolorze na obustronnie (4+4), lakier dyspersyjny  
ilość: 1 500 sztuk



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Łódzkie**



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa**

Ulotki reklamowe wraz z projektami graficznymi:  
rozmiar: A5  
liczba stron: 1 (jedna strona)  
błyszczący papier, 170g  
wydruk w pełnym kolorze na jednej stronie (4+0), lakier dyspersyjny  
ilość: 10 000 sztuk

Wytyczne do projektów graficznych zostaną dostarczone i omówione z wybranym Oferentem.

Materiały promocyjne firmy (komplet) będą wykorzystywane w ramach projektu pn: „Promocja produktów firmy Amii sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Chiny 2013”, dofinansowanego z Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Odpowiedzi prosimy dostarczyć osobiście lub drogą elektroniczną albo za pośrednictwem faksu, poczty lub kuriera z podaniem terminu realizacji zamówienia,

**do dnia 7 maja 2013 r. do godziny 10:00.**

Kopertę lub opakowanie, w którym znajduje się oferta należy oznaczyć następująco:

**Amii Sp. z o.o.  
ul. Grabińska 23  
92-780 Łódź**

**OFERTA NA MATERIAŁY PROMOCYJNE FIRMY (KOMPLET)**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Łódzkie**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa**

Wybór wykonawcy nastąpi w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

<b>KRYTERIUM NR 1:</b> <b>Cena</b>	<b>WAGA KRYTERIUM NR 1:</b> <b>70 %</b> $C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$ gdzie: C - cena C min- cena najniższa C b – cena badana
<b>KRYTERIUM NR 2:</b> <b>Termin realizacji</b>	<b>WAGA KRYTERIUM NR 2:</b> <b>30 %</b> <b>do 17.05.2013 r. = 30 %</b> <b>od 18.05.2013 r. do 20.05.2013 r. = 5 %</b> <b>powyżej 21.05.2013 r. = oferta zostanie odrzucona</b>

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli ważne oferty.
2. Jeśli firma, której oferta była najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy, zostanie ogłoszone nowe postępowanie.
3. Zamawiający udziela zamówienia w trybie zapytania ofertowego – zapytanie o cenę (Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z zm.).



**Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa**

4. Oferta powinna mieć podaną wartość w PLN. Jeżeli oferta będzie w innej walucie, to Zamawiający przeliczy podane kwoty na PLN według kursu sprzedaży waluty obcej przez BRE Bank S.A. obowiązującego w dniu 07.05.2013 roku.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
7. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, co do treści złożonych ofert.
8. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza pod względem kryteriów zawartych w zapytaniu ofertowym.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego, bez podania przyczyny. Zmienione zapytanie ofertowe zostanie niezwłocznie przekazane tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz zostanie podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej firmy. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny jest dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Łódzkie**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa**

## **Request For Proposal for advertising materials of the company (full set)**

We are announcing the RFP regarding **advertising materials (full set)** which include:

Roll-up displays with graphical designs:

Size (WxH): 830 x 2000 [mm]

Full color printing

Quantity: 4 pcs.

Posters with top and bottom bars with graphical designs:

Size (WxH): 850 x 1000 [mm]

Plastic or aluminium top and bottom bars

Full color printing

Quantity: 4 pcs.

Catalog with graphical design:

Page size: A4

Page count: 16 (4 sheets A3 double side = 16 pages A4)

Thick glossy paper, 250g

Full color printing on both sides (4+4), dispersion varnish

Quantity: 1 500 pcs.



**REGIONAL PROGRAMME**  
NATIONAL COHESION STRATEGY



**Lodz Region**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



**European Funds for development of the Lodzkie Region.**

**The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and the national budget of the Republic of Poland.**

Leaflets with graphical designs:

Page size: A5

Page count: 1 (one side only)

Glossy paper, 170g

Full color printing on one side (4+0), dispersion varnish

Quantity: 10 000 pcs.

Guidelines for projects will be delivered and discussed with the selected vendor.

The materials will be used for the benefit of the project: *“Promoting of Amii Sp. z o. o. products at the international exhibition the AQUATECH 2013 China”* co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and European Funds for development of the Lodzkie Region for years 2007 - 2013.

Responses to the proposal should be sent by regular mail, e-mailed, faxed, delivered by a courier with the date of the order attached, which is by:

**May 7<sup>th</sup> 2013, 10:00 a.m.**

The parcel/envelope to provide the offer should be signed as instructed as below:

**Amii Sp. z o.o.  
ul. Grabińska 23  
92-780 Łódź**

**OFFER FOR ADVERTISING MATERIALS (FULL SET)**



**REGIONAL PROGRAMME**  
NATIONAL COHESION STRATEGY



**Lodz Region**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



**European Funds for development of the Lodzkie Region.**

**The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and the national budget of the Republic of Poland.**

The contractor will be chosen on the basis of the price and lead time criteria.

In case there are more bidders the ordering party shall evaluate all valid offers according to the following criteria:

<p style="text-align: center;"><b>CRITERION 1:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Price</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>IMPORTANCE OF CRITERION 1:</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>70 %</u></b></p> <p style="text-align: center;"><math>C = (C \text{ min}/C \text{ b}) \times 70 \%</math></p> <p style="text-align: center;">C – price C min – lowest price C b – evaluated price</p>
<p style="text-align: center;"><b>CRITERION 2:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Lead Time</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>IMPORTANCE OF CRITERION 2:</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>30 %</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>by 17<sup>th</sup> May 2013 = 30 %</b></p> <p style="text-align: center;"><b>between 18<sup>th</sup> of May 2013 and 20<sup>st</sup> of May 2013 = 5 %</b></p> <p style="text-align: center;"><b>after May 21<sup>st</sup> 2013 – offer rejected</b></p>

1. All bidders who filled valid offers shall be informed about the winning offer regarding the choice of the best offer.
2. In the event that the winning bidder waives the signing of the contract, a new request shall be announced.



**REGIONAL PROGRAMME**  
NATIONAL COHESION STRATEGY



**Lodz Region**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



**European Funds for development of the Lodzkie Region.**

**The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and the national budget of the Republic of Poland.**

3. The order is made in the form of the Request for Proposal (according to the article 3.1.5. of Act on Public Procurement Law (*Dz. U z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z zm.*)).
4. The offered price should be given in PLN. If the offer is made in another currency, the price shall be converted to PLN according to the foreign currency rate of exchange issued by BRE Bank S.A., valid on the 7<sup>th</sup> of May, 2013.
5. The ordering party does not provide any reimbursements for the participation in the competition.
6. The ordering party does not accept partial offers.
7. In the course of examining the offers bidders may be obliged by the ordering party to explain any part of the offer.
8. The ordering party shall sign the contract with the contractor whose offer will be best according to the requested criteria.
9. The ordering party reserves the right to change the Request For Proposal without giving any explanation. If changed, RFP shall be delivered to the bidders who originally have been given the RFP and shall be announced in the company premises and on the website of the company. If more time is required to prepare a new offer or to change its terms and conditions, the ordering party shall prolong the time for filing offers.



REGIONAL PROGRAMME  
NATIONAL COHESION STRATEGY



Lodz Region



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



**European Funds for development of the Lodzkie Region.**

**The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and the national budget of the Republic of Poland.**