

ROZSTRZYGNĘCIE OFERT
MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 4 października 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, informujemy, że w dniu 14 października 2013 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji .

Łącznie napłynęły 4 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **materiały promocyjne**. Jedna z ofert została odrzucona.

1. **Promo-Land s.c.**, ul. Wróblewskiego 19A lok. 14, 93-578 Łódź;
Cena: 34 455,21 pln netto;
Termin realizacji: 9 dni roboczych;
2. **Alkazar Joanna Dzeduszyńska**, ul. Sowińskiego 32/5, 91-485 Łódź;
Cena: 62 510,00 pln netto;
Termin realizacji: 9 dni roboczych;
3. **Eslabon Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;
Cena: 52 286,00 pln netto;
Termin realizacji: 9 dni roboczych;
4. **Webista.pl Michał Dol**, ul. ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;
Cena: 58 150,00 pln netto;
Termin realizacji: 9 dni roboczych.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

Cena: 70 %

$C = (C \text{ min} / C \text{ b}) \times 70 \%$

gdzie: C – cena; C min – cena najniższa; C b – cena badana;

Termin realizacji: 30 %

- 7 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %

- 9 dni roboczych od podpisanej umowy = 15 %

- 12 dni roboczych od podpisanej umowy = 0 %

- 13 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firmy wraz z otrzymaną punktacją:

1. Promo-Land s.c., ul. Wróblewskiego 19A lok. 14, 93-578 Łódź;

Oferta odrzucona, z powodu niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym z dnia 04.10.2013 r., a także z powodu braku terminu ważności oferty oraz mając na uwadze treść art. 89 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

2. Alkazar Joanna Dzeduszyńska, ul. Sowińskiego 32/5, 91-485 Łódź;

Cena: 58,55 %

Termin realizacji: 15,00 %

Łącznie: 73,55 %

3. Eslabon Sp. z o.o., ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;

Cena: 70,00 %

Termin realizacji zamówienia: 15,00 %

Łącznie: 75,00 %

4. Webista.pl Michał Doł, ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;

Cena: 62,94 %

Termin realizacji zamówienia: 15,00 %

Łącznie: 77,94 %



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Eslabon Sp. z o.o.** Z firmą została podpisana umowa na **materiały promocyjne**, które dotyczą projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Amsterdam 2013”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordinator Projektów
Aneta Kluch



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
oraz z budżetu państwa